



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

DIPLOMADO GESTIÓN DE AGRONEGOCIOS



Inicio 22 de agosto

PRESENTACIÓN

Gestionar un negocio agroalimentario en el siglo XXI requiere de recursos humanos de excelencia, con competencias para entender e interpretar estratégicamente los contextos relevantes para las empresas y con capacidades y habilidades para enfrentar, de manera creativa e innovadora, los riesgos y oportunidades presentes y futuras.

Este diplomado cuenta con una variedad interesante de temas que entregarán a sus participantes los marcos conceptuales y las herramientas que exige una gestión moderna, eficiente y responsable de las empresas y de los agronegocios.

OBJETIVO

Formar profesionales de alto nivel para que desarrollen actividades de planificación y gestión empresarial de excelencia en empresas productivas, de comercialización o de otros sectores e instituciones ligadas al Sector Agroindustrial y Alimentario.

A QUIÉNES ESTÁ DIRIGIDO

Este diplomado está dirigido a medianos y pequeños empresarios, gerentes y directores de empresas, consultores, funcionarios públicos, profesionales y técnicos vinculados o que deseen vincularse con los agronegocios.

También está orientado a recién graduados en diferentes disciplinas como economía, agronomía, administración, leyes, ciencias políticas, ingeniería de alimentos; y a todos aquellos profesionales que deseen especializarse en el área de los agronegocios.

REQUISITOS DE INGRESO

Carta motivacional
Carta de recomendación
Entrevista personal

Duración: 4 meses

Horario: Las clases se realizarán tres fines de semana por mes, los días viernes de 18:00 a 21:30 horas y los sábados, de 09:00 a 18:00 horas, a partir del 22 de agosto. Modalidad presencial.

Inicio de clases: 22 de agosto

METODOLOGÍA

Este diplomado tiene un fuerte énfasis en el desarrollo de capacidades, competencias y habilidades para la gestión, con una base conceptual, analítica e instrumental robusta.

El programa de formación combina las modalidades de carácter presencial y la realización de trabajos grupales o individuales en las horas de estudio personal. Estos trabajos estarán orientados a la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos.

Se promoverá una activa participación de los estudiantes en el desarrollo del programa, aprovechándose al máximo la experiencia de cada uno de ellos.

El programa está compuesto por ocho módulos, cada uno de los cuales contará con un profesor titular, y se estructurarán en tres partes: i) marco conceptual, b) metodología e instrumentos y iii) y estudio de casos.

Adicionalmente, se ha considerado la invitación de expertos a exponer temáticas de interés relacionadas con los diferentes contenidos.

Valores:

General: \$1.350.000

Egresados UCEN: \$945.000

Contacto:

Samuel Rojas → Fonos: 2 582 62 10 / 2 582 62 23 → E-mail: samuel.rojas@ucentral.cl

Dirección académica:

Rodrigo Saldías

Fono: 2 582 62 11

E-mail: rsaldiasq@ucentral.cl

ESTRUCTURA CURRICULAR

Módulo I. (10 horas) El Contexto de los Agronegocios	Módulo II. (20 horas) Planes de Negocios en Agronegocios	Módulo III. (15 horas) Comercialización y Marketing Agroalimentario	Módulo IV. (15 horas) Desarrollo Organizacional de Empresas Agroalimentarias
<ul style="list-style-type: none"> - Mercados globales de commodities. - Oportunidades y restricciones de los contextos económicos y comerciales. - Principales tendencias, actuales y futuras, de los agronegocios. - Actores e instituciones. 	<ul style="list-style-type: none"> - Lógica de negocios. - Análisis externo: entorno y sector. - Estudio de mercado y estimación de la demanda. - Plan de operaciones. - Plan de recursos humanos. - Definición de la estrategia de innovación. - Evaluación económica y financiera de proyectos de agronegocios. - Financiamiento en negocios agroalimentarios. - Cobertura de riesgos de precios. - Estudio de casos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Fundamentos de comercialización y el marketing. - Nociones de comercio internacional. - Distribución y logística en mercados internos e internacionales. - Estrategias de marketing de productos agroalimentarios. - Decisiones de promoción y publicidad. - Branding. - Estudio de casos. 	<ul style="list-style-type: none"> - La empresa agroalimentaria del siglo XXI. - Elementos de la cultura como factor de cambio organizacional. - Desarrollo organizacional como proceso. - Liderazgo y trabajo en equipo factores del emprendimiento. - Gestión e implementación de procesos en los equipos. - Estudio de casos.
Módulo V. (15 horas) Gestión de la Calidad	Módulo VI. (15 horas) TIC's en los Agronegocios	Módulo VII. (15 horas) Gestión de la RSE y Sustentabilidad	Módulo VIII. (15 horas) Cambio Climático: Riesgos y Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> - Introducción. - Atributos y estándares de calidad. - Atributos y estándares de sanidad. - Gestión de la calidad y la sanidad. - Certificación de calidad y sanidad. - Calidad, sanidad y comercio internacional. - Calidad, sanidad y política públicas. - Estudio de casos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Tendencias mundiales en la incorporación de TICs y su aplicación en el sector rural. - Las TIC en Chile y Latinoamérica hoy y sus potencialidades. - Herramientas de gestión de la información. - Gestión comercial y financiera a través de las TIC. - Las TICs en agricultura: conectando a productores con el conocimiento, las redes y las instituciones - E-Business. E-Marketing. E-agricultura. - Algunos estudios de caso. - Taller Software MRP/ERP I EAN – FACEA. 	<ul style="list-style-type: none"> - Contexto nacional e internacional de la RSE. - Gobierno Corporativo y RSE: códigos y mejores prácticas. - RSE en la cadena de valor y estándares. - ISO 26000, SA 8000, AA1000, Pacto Mundial. - Estudio de casos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Conceptos y definiciones relevantes. - El contexto internacional del cambio climático. - Estrategias de adaptación y de mitigación. - Desafíos y oportunidades para los agronegocios. - La huella de carbono: concepto, medición y certificación. - Estudio de casos

CUERPO ACADÉMICO

Arturo Barrera M. Ingeniero Agrónomo, mención Economía Agraria, de la Pontificia Universidad Católica y Magister en Gestión y Políticas Públicas de la Universidad de Chile. Ha sido subsecretario de Agricultura, gerente del Programa de Innovación del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, secretario ejecutivo del Consejo de Cambio Climático y Agricultura y consultor de la FAO.

José María Fernández G. Ingeniero Agrícola especialidad en Industrias Agroalimentarias de la Escuela Politécnica Superior de Orihuela, Universidad Miguel Hernández, España; Máster en Gestión de la Calidad y Medio Ambiente y Doctor Ingeniero Agrónomo en Tecnología Agroalimentaria de la misma universidad. Director de INNOFOOD I + D +I, empresa dedicada a la investigación, desarrollo e innovación para la industria agroalimentaria y especializada en la gestión de la innovación.

Rodrigo Godoy P. Profesor de Historia y Geografía de la Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación, Máster en Administración de Empresas de la Universidad de Santiago, Máster en Dirección y Administración de Recursos Humanos de la Universidad de Santiago y Doctor en Psicología de las Organizaciones y del Trabajo de la Universidad de Barcelona.

Marcos Mora G. Ingeniero Agrónomo de la Universidad de Chile y Doctor de la Universidad Miguel Hernández, España. Ha sido director del Departamento de Economía Agraria de la Universidad de Chile, ejecutivo de proyectos Agroindustriales de la Fundación Chile y asesor en formulación de proyectos de COPEVAL. Es profesor de la Facultad de Agronomía de la Universidad de Chile.

Hernán Rojas O. Médico Veterinario de la Universidad de Chile, Master en Desarrollo de Programas de Salud Animal y Doctor en Epidemiología Veterinaria y Economía de la Universidad de Reading, Inglaterra. Se ha desempeñado como Director Nacional del Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP), jefe del Departamento de Protección Pecuaria del Servicio Agrícola y Ganadero (SAG) y consultor de la FAO, IICA y Organización Mundial de Sanidad Animal, OIE. Actualmente es director de la consultora Servicios de Bioseguridad y Calidad Alimentaria CERES – BCA.

Rodrigo Saldías Q. Ingeniero Comercial de la Universidad de Concepción; PhD en Economía Agrícola de la University of Goettingen, Alemania, y Master of Arts in Economics de ILADES – Georgetown University. Ha sido subdirector Nacional de ODEPA y actualmente es el director de la Escuela de Ingeniería en Agronegocios de la Universidad Central

Luis Solar W. Ingeniero Matemático de la Universidad de Concepción y Postulado en Productividad en Sistemas Integrados de Manufactura de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Santiago. En calidad de gerente, jefe y coordinador técnico, ha participado en más de 60 proyectos industriales y se ha desempeñado como profesor titular por más de 20 años en diferentes universidades.

Víctor Venegas V. Ingeniero Forestal de la Universidad de Chile y Magister en Ciencia Forestal de la Universidad de Canterbury, Nueva Zelandia. También posee Diplomado de Responsabilidad Social Empresarial de Acción RSE. Ha sido director nacional del Servicio Agrícola y Ganadero (SAG); director internacional del Ministerio de Agricultura y consultor de la FAO, IICA y la CEPAL.