



Boletín de la Mujer Profesional



¡Bienvenidas todas las personas a este boletín!

Por este medio queremos compartir información, estudios, noticias, preguntas, como apoyo a la trayectoria profesional, personal y comunitaria de las mujeres, de los hombres, de sus familias y comunidad.

Temas de la Mujer Profesional



¿Cuáles son las reglas del juego?

Por Patricia Gallardo y Lumi Velázquez

Masculinidad y feminidad siguen siendo aspectos relevantes de la vida social y económica. En el mundo de los negocios ¿La mujer se masculiniza para poder comunicarse con los hombres y poder tomar decisiones? Algunas mujeres trabajan dentro de grupos donde la mayoría son hombres y ellas aprenden las reglas del juego para poder hacer alianzas, proyectos y negocios.

Leslie Cooper, socia de HK Human Capital Head Hunters señala que: "*por cómo ha sido socializada la mujer, tiende*

Fecha: **29 de Febrero de 2008**

En esta edición:

- [Temas de la Mujer Profesional](#)
- [Entrevista](#)
- [Reconocimiento](#)
- [Colaboradores y Responsables](#)

[Ir al sitio web Mujer Profesional](#)

[Suscribirse al Boletín Electrónico](#)

a decir las cosas con mucho más cuidado, por lo que a veces no logra transmitir adecuadamente sus puntos de vista. Esto le resta la fuerza necesaria para surgir. Busca hacer las cosas en un ambiente armónico, no creando conflictos, y en el mundo empresarial a veces necesitas generar conflictos para avanzar". (Camila Amor y Ximena Urrejola, 2008)

Mujeres que trabajan en grupos donde predominan los hombres perciben que no se requiere ser ruda, poco simpática o inaccesible para poder lograr metas y tomar decisiones. Sin embargo, sí tienen que aprender los temas e intereses masculinos para sentirse dentro del juego y ser tomadas en cuenta. De igual manera se esfuerzan más que los hombres en cuanto a capacitación, horas de trabajo, creatividad y competitividad profesional.

De acuerdo a un estudio de Catalyst´s en el mundo de los negocios - 30 años después de que la mujer forma parte de la fuerza laboral mundial - todavía se tiene la imagen de que las decisiones deben ser tomadas por hombres para tener credibilidad empresarial.

En las empresas chilenas, Rose Marie Blanc señala: *"Nos llegan requerimientos para cargos ejecutivos donde se señala expresamente que no sean mujeres y menos que estén en edad fértil. Siguen habiendo muchos prejuicios. Se piensa, por ejemplo, que no son capaces de soportar la presión, que no son arriesgadas comercialmente y que no son firmes en la organización". (Camila Amor y Ximena Urrejola, 2008)*

Las mujeres deciden si adoptan las reglas del juego masculinas para ser respetadas o bien si ellas establecen y juegan sus propias reglas para tomar decisiones y

actuar en consecuencia.

[Arriba](#)

Entrevista



Valeria Jimenez Medina

Asociada de la firma Alter Tax

Candidata a Doctora en Derecho Internacional en la Universidad de Tulane en New Orleans. Licenciada en Derecho en el ITESM. Maestría en Derecho Comercial Internacional en el ITESM.

Maestría en Derecho Internacional en la Universidad de Tulane en New Orleans, Estados Unidos. Directora del área de consultoría en la firma DFK Internacional durante cuatro años. Profesor de cátedra en el ITESM desde 1999. Instructor certificado de Bancomext. Catedrática del ITESM desde 1999. Actualmente asociada de la firma Alter Tax.

-¿En qué consiste tu trabajo?, ¿cuántas mujeres y hombres colaboran en tu equipo?

Mi trabajo es proporcionar consultoría legal en el ámbito de comercio exterior, específicamente desarrollar estrategias fiscales relacionadas con impuestos de importación. Dentro de mi equipo de trabajo hay hombres y mujeres (50% y 50%). Los proyectos los presentamos directamente a directores generales de las empresas que en su mayoría son hombres (90%).

- ¿Cuál ha sido tu trayectoria para llegar a tu puesto?

Desde 2001 decidí formar mi propia firma de consultoría y cuando iniciamos éramos tres mujeres las socias. El hecho de que fuéremos solo mujeres fue una simple casualidad mas no una decisión pensada. Iniciar la firma no fue un proceso sencillo porque en el ámbito de empresas de servicios gran parte del éxito son las referencias que los mismos clientes van dando y no es lo mismo que publicitar un producto. Para facilitar este proceso decidimos formar una alianza estratégica con un despacho de contadores fiscales, cuyos socios eran dos hombres. En 2003 una de las socias decidió retirarse porque prefería un sueldo fijo y en 2004 la otra socia se caso y también tomo la decisión de salirse por la misma razón. En ese momento pensé que tal vez también debía desistir de la idea de seguir, sin embargo, me puse como meta un año de prueba.

Durante ese año las cosas empezaron a mejorar y eventualmente pase a ser parte de la firma de contadores con los que teníamos la alianza estratégica, por lo que ahora soy la única socia de un total de cinco socios en las diferentes áreas: fiscal, legal y comercio exterior.

- En tu experiencia ¿cuáles son las reglas del juego desde la perspectiva masculina para el logro de metas y resultados en tu trabajo?

Como lo comentaba anteriormente, los proyectos los presento a directivos en su mayoría hombres. En ocasiones la información presentada por una mujer requiere de la aprobación o visto bueno de alguien más para darle validez, específicamente de un hombre. No sucede lo mismo cuando quien presenta el proyecto es un hombre, aún y cuando sea la misma información.

Considero que el hecho de ser mujer en algunos casos lleva implícito no darle la misma validez a los conocimientos, por lo que se requiere dar un extra. En mi caso, trabajo con compañías que son de inversión extranjera por lo que trato de aprender otros idiomas o costumbres de negocios de esos países para tener ese "plus" al momento de presentar mis proyectos. Otra cosa que es importante es la actitud, hablar con firmeza y tomar la batuta en las juntas también me ha servido para sacar adelante los proyectos y mostrar seguridad al momento de hablar...o bien hablar más fuerte.

- ¿Cómo has aprendido las reglas del juego masculino? Qué conservas del lado femenino?

Una de las cosas que he aprendido es a mantenerme dentro de la conversación de ellos, por ejemplo, trato de saber de deportes, política, etc. porque son temas que siempre salen en una comida o cena y si no conoces del tema automáticamente quedas fuera del juego.

Del lado femenino creo que la sensibilidad al proponer soluciones, ver todos los lados de la moneda y no solo el lado de los negocios. Ahora existe una nueva forma de ver los negocios, no solo desde el punto de vista económico, sino de responsabilidad social e incluso ambiental.

- ¿A qué le atribuirías el puesto, la responsabilidad y las relaciones que tienes como consultora?

Esta pregunta es difícil de contestar, creo que mucho tiene que ver la responsabilidad. Como decía, creo que hay que dar un "plus" para tener éxito en el ámbito de los negocios de hombres: hablar idiomas, tener mayor preparación

académica, estar al disponible para resolver alguna cuestión que requiera el cliente, ya sea en la oficina o mediante, celular, radio, correo – ahora con el blackberry. Creo que estoy rodeada de un excelente grupo de profesionales donde soy la única mujer y la más joven de los cinco y la confianza ha permitido que mis socios y yo trabajemos muy bien.

-¿Qué te motiva a integrar más mujeres dentro de la actividad de consultoría?

Definitivamente creo que las mujeres tienen un mejor sentido de responsabilidad y son más proactivas, quizá precisamente por el hecho de ser mujeres saben que deben dar el extra. Sino nos apoyamos entre mujeres entonces qué sentido tiene haber logrado tanto sin extender una mano para ayudar a las demás que se están abriendo camino en el ámbito de los negocios.

- Como mentora de otras mujeres que ingresan a la consultoría ¿qué tipo de comportamientos y actitudes promueves en ellas?

Obviamente lo primero que les digo es que tienen que aprender las reglas de los hombres sin perder su autenticidad, y no tomar el rol de secretarias, porque esto es más común de lo que te puedas imaginar... tienen que ponerse en el puesto de colegas y buscar su "plus" que cada una de ellas lo tiene. He trabajado con excelentes mujeres, exitosas en lo profesional y en lo personal.

- ¿Deberían cambiar las reglas del juego? ¿Quiénes serían beneficiados/as?

Seria más sencillo si las reglas cambiaran, sin duda. Sobre

si sería positivo o no, es lo complicado, creo que tendrían más beneficios las mujeres pero quizá dejarían de buscar su "plus" y eso es precisamente lo que nos hace diferentes.

[Arriba](#)

Reconocimiento



Alejandra Isabel Delgado Robles

LEM ITESM

Nominada a deportista del Año del ITESM 2007

Capitana del Equipo Borreguitas de Básquetbol.

Campeona Universiada Nacional 2007 (Torneo de Universidades Públicas y Privadas de México)

Campeona Conadeip 2007 (Universidades Privadas)

Cuadro Ideal Conadeip 2007

Seleccionada Nacional Mayor en los Juegos Panamericanos de Río de Janeiro, Brasil 2007

Seleccionada Nacional Mayor en el Preolímpico de FIBA América de Valdivia, Chile 2007

Ha sido convocada para participar con la Selección

Nacional Mayor, para un partido amistoso entre México y las Sparks de Los Ángeles de la WNBA.

Fecha a celebrarse el 27 de abril 2008 en Los Ángeles,
California.

[Arriba](#)

Colaboradores y Responsables

Colaboración:

Patricia Gallardo Krause, Directora Centro Mujer
Profesional Facultad de Ciencias Económicas y
Administrativas Universidad Central, Chile.

Rodolfo Cavazos Rodríguez ITC 07 ITESM.

Responsables:

Arantza Echaniz. Profesora de Aula Ética. Universidad de
Deusto. Bilbao, País Vasco. aechaniz@ud-ss.deusto.es

Luz María Velázquez

Profesora Asociada del Departamento de Formación en
Ética, DHCS, ITESM Campus Monterrey. [lvelazquez@itesm.
mx](mailto:lvelazquez@itesm.mx)

Diseñado por: www.tencomunicacion.com

Copyright © 2008 Mujer
Profesional